

Pressemitteilung

Berlin, 3. April 2025

Madame Tussauds Berlin eröffnet den neuen Themenbereich „Berlin Vibes“ rund um Musik, Hauptstadt und Szene

Highlight: Kontra K enthüllt eigene Wachsfigur, Kim Petras und Dua Lipa ebenfalls neu dabei

Berlin wird zum Erlebnis – Madame Tussauds Berlin setzt neue Maßstäbe! Denn heute feierte die weltberühmte Ausstellung die Eröffnung ihres **brandneuen Themenbereichs „Berlin Vibes“**, der sich komplett der Hauptstadt, ihrer lebendigen Musikszene und dem urbanen Lifestyle widmet und Besuchern das Gefühl gibt, mitten im Tiergarten zu stehen. Das absolute Highlight: **Rap-Superstar Kontra K enthüllte persönlich seine erste eigene Wachsfigur** und machte den Auftakt zu einem unvergesslichen Tag.

Kontra K: Tattoos, Tigerzahn und echte Berliner Attitude

Kontra K war der Star des Tages. Er präsentierte seine Wachsfigur und nahm sich Zeit für Fotos, Gespräche und Interviews mit den Medien. Sein Fazit: **„Ich fühle mich natürlich geehrt, angefragt worden zu sein und es ist eine ganz besondere Erfahrung, mich selbst als Figur zu sehen – so detailliert und mit all meinen Tattoos! Die Zusammenarbeit mit Madame Tussauds war großartig, und man merkt, wie viel Sorgfalt und Leidenschaft in jedes Detail geflossen ist. Ein großes Dankeschön an alle, die das möglich gemacht haben!“**

Die **Wachsfigur des Berliners** steht ihm in nichts nach: Oberkörperfrei und mit all seinen **Tattoos**, inklusive der filigranen Tätowierungen auf der **Kopfhaut**, besteht absolute Verwechslungsgefahr. Damit diese Detailgenauigkeit möglich wurde, entschieden sich die Künstlerinnen und Künstler für einen **Silikonkopf** – eine Besonderheit, die es erlaubt, die Tattoos im Haarbereich mit maximaler Präzision darzustellen.

Als ganz besonderes Accessoire hängt um den Hals der Figur eine **Replica seiner Originalkette**, an der der **Milchzahn seines geretteten Tigers** befestigt ist – ein Symbol für Stärke, Verantwortung und seine Leidenschaft für den Tierschutz.

Die Entstehung seines Ebenbilds war ein Mammutprojekt: Das Sitting fand im **Dezember 2023 in Berlin** statt. Im Anschluss arbeiteten über **14 Monate lang mehr als 20 Künstlerinnen und Künstler** im renommierten **MMM Studio London** an der Fertigstellung. Die **Kosten beliefen sich auf rund 250.000 Euro**, was unter anderem der aufwendigen Umsetzung der unzähligen Tattoos und der exakten Nachbildung seiner Muskelstruktur zu verdanken ist. Die fertige Figur bringt rund **25 Kilogramm** auf die Waage und wird in der Ausstellung mit Stolz als eines der neuen Highlights präsentiert.

Nadja Troublefield, General Managerin von Madame Tussauds Berlin, zeigte sich sichtlich begeistert: „**Unser Team hat sich besonders bei den Tattoos von Kontra K richtig ins Zeug gelegt. Jedes einzelne wurde von Hand aufgetragen – angefangen bei seinen Armen bis hin zur Kopfhaut. Die Detailtreue war eine echte Herausforderung, aber das Ergebnis spricht für sich. Wir sind megastolz, ihn ab sofort bei uns im neuen Hauptstadt-Bereich zu zeigen!**“

Berlin in Wachs – der neue Hauptstadt-Bereich als immersive Experience

Die Enthüllung von Kontra K markierte den Startschuss für die Eröffnung des brandneuen **Hauptstadt-Bereichs „Berlin Vibes“** innerhalb der Ausstellung. Der Bereich widmet sich ganz der Berliner Szene und ihrer internationalen Strahlkraft und entführt die Besucher mitten hinein in den Berliner Tiergarten. Hier trifft **Urban Culture** auf **Berliner Beats**. Erneut hat die Berliner Attraktion für die Planung und Gestaltung des neuen Bereichs mit Chris Lange und seinem „**Creative Studio Berlin**“ zusammengearbeitet. Das Ergebnis ist eine Welt, die geprägt ist von Kunst, Musik und Streetstyle. Interaktive Elemente wie die Teledisco und die Fotobox, außergewöhnliche Kulissen, wie die nachempfundene U-Bahn Station „Unter den Linden“ und modernste Technik u.a. in Form einer Swing-Kunstinstallation, sorgen für ein authentisches Erlebnis, das die Seele Berlins zum Leben erweckt. Besonderes Highlight: Ein Selfie mit der „Goldelse“! Das gibt’s sonst nirgends. Und na klar, wenn’s um Berlin geht, dann darf auch die authentische Späti-Experience nicht fehlen! **Kontra K** ist als zentrale Figur in diesen Bereich eingebettet und repräsentiert die rohe Energie und den Spirit der Hauptstadt. Doch er bleibt nicht allein: Zwei weitere Weltstars ergänzen das Line-up – **Kim Petras** und **Dua Lipa**.

Kim Petras: Grammy-Glamour made in Germany

Ein weiteres Highlight des Tages war die Präsentation der Wachsfigur von **Kim Petras**. Die Sängerin, die in Deutschland aufgewachsen ist und heute in Los Angeles lebt, zählt zu den spannendsten Pop-Ikonen unserer Zeit.

Bekannt wurde sie unter anderem durch ihren **Welthit „Unholy“**, den sie gemeinsam mit Sam Smith veröffentlichte. Ihre Figur trägt das **atemberaubende Valentino-Outfit**, das Kim Petras bei der **Grammy-Verleihung 2023** trug, als sie als erste offen transsexuelle Künstlerin den Grammy für den besten Pop-Duo/Gruppenauftritt gewann. Das Sitting für die Figur fand im **April 2024 in Los Angeles** statt. Ein Team des MMM Studios London reiste für die detaillierten Körper- und Gesichtsmessungen extra in die USA. An der Entstehung der Figur waren ebenfalls mehr als 20 Expertinnen und Experten beteiligt. Nach aufwendiger Arbeit entstand eine täuschend echte Kopie der Sängerin. Die fertige Figur fügt sich nahtlos in das Gesamtkonzept des Hauptstadt-Bereichs ein – mit einer perfekten Balance aus Pop-Glamour und Berliner Coolness.

Dua Lipa: Internationaler Superstar in Gold

Komplettiert wird das Trio durch die **Wachsfigur von Dua Lipa**. Die mehrfach preisgekrönte Sängerin und Songwriterin begeistert weltweit Millionen Fans – und ist nun auch in Berlin vertreten. Ihre Figur zeigt sie im **ikonischen goldenen Catsuit**, inspiriert von ihrem Look während der **Future Nostalgia Tour 2022**. Dieses Outfit steht exemplarisch für ihre kraftvolle Bühnenpräsenz und ihren unverwechselbaren Style. Das Sitting der Künstlerin fand bereits während der Pandemie in den USA statt. Die Produktion ihrer Wachsfigur stellte das Team von Madame Tussauds ebenfalls vor große Herausforderungen: Besonders die **detaillierte Verarbeitung des Catsuits** erforderte höchste Präzision. Die Herstellung dauerte knapp **ein Jahr**. Das Ergebnis ist eine Figur von unglaublicher Lebendigkeit, die Dua Lipas Energie und Ausstrahlung perfekt einfängt.

Ein unvergesslicher Tag für Berlin – und ein Muss für alle Musikfans!

Mit der Enthüllung von **Kontra K, Kim Petras** und **Dua Lipa** ist der neue Hauptstadt-Bereich im Madame Tussauds Berlin offiziell eröffnet. Die Mischung aus **Berliner Underground-Feeling, internationalen Superstars** und **interaktiven Erlebnissen** macht diesen Bereich zu einem neuen Publikumsmagneten.

„**Berlin hat seinen Platz bei uns im Madame Tussauds gefunden**“, fasst Nadja Troublefield den Tag zusammen.

Der neue Bereich ist ab sofort geöffnet. Ein Besuch lohnt sich – nicht nur für eingefleischte Fans von Kontra K!

Fotos des Medientermins, die zur Verwendung frei gegeben sind, finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengermbh/BmEMxFUXSW>

Credit: Madame Tussauds Berlin

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.

Caroline Staude

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74

10117 Berlin

Ansprechpartner: Caroline Staude

presse@senderundempfaenger.de

Tel.: 0170/2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.