

# Madame Tussauds

WIEN

## MEDIA UND FAKE NEWS

**Eine Erkundung von Medien,  
Fake News und Promikultur**

*Unterricht vor und nach dem Besuch*



Die Bilder zeigen Wachfiguren aus der Herstellung und dem Besitz von Madame Tussauds.

# MEDIA UND FAKE NEWS

UNTERRICHT VOR UND NACH DEM BESUCH

## EIN LEHRREICHER BESUCH BEI MADAME TUSSAUDS WIEN ...

### Die Schülerinnen und Schüler werden ...

ihre Kenntnisse im Fach Deutsch erweitern, indem sie in die komplexe Welt der Medien eintauchen und ihre kritische Lesefähigkeiten entwickeln. Sie werden das Konzept der Medien und ihre Auswirkungen auf das moderne Publikum erforschen. All das vor und nach einem Besuch in der besten Medien- und Prominentenumgebung, die man finden kann: Madame Tussauds Wien!

### Zu den Zielen dieser Vor- und Nachbereitungsstunden gehören unter anderem die folgenden:

- ★ **UNTERSUCHEN**, was mit dem Begriff „Voreingenommenheit“ gemeint ist und wie er die Art und Weise, wie die Nachrichten präsentiert werden, beeinflussen kann
- ★ **BEGREIFEN**, was man unter „Fake News“ versteht und wie sie Menschen innerhalb und außerhalb der Öffentlichkeit beeinflussen
- ★ **DISKUTIEREN**, über die Rolle von Lüge und Wahrheit in den Medien und in der Gesellschaft als Ganzes
- ★ **VERFASSEN** eines Nachrichtenartikels in der Rolle einer Figur
- ★ **HERAUSFINDEN**, wie Fake News erkannt und die Verbreitung davon verhindert werden kann
- ★ **PLANUNG UND GESTALTUNG** eines überzeugenden und informativen Posters über die Gefahren von Fake News

*Diese Unterrichtsstunden wurden für Schüler:innen im Alter von 7-13 Jahren geschrieben, können aber nach Ermessen der Lehrkraft auch für jüngere oder ältere Schüler:innen angepasst werden.*



# MEDIA UND FAKE NEWS

UNTERRICHT VOR UND NACH DEM BESUCH

## ZIELE UND ERGEBNISSE

Dieses Paket enthält Material für mindestens drei einstündige Unterrichtsstunden; die ersten beiden sollten vor dem Besuch von Madame Tussauds Wien stattfinden, die dritte nach dem Besuch, um das Gelernte zu festigen.

Vor dem Besuch Lektion 1:  
**Promi-Kultur und Vorurteile**

### ZIELSETZUNGEN:

- ★ Untersuchen, was mit dem Begriff „Voreingenommenheit“ gemeint ist und wie er die Art und Weise, wie die Nachrichten präsentiert werden, beeinflussen kann
- ★ Verfassen eines Nachrichtenartikels in der Rolle einer Figur unter Berücksichtigung des Konzepts der „Voreingenommenheit“.

### ERGEBNISSE:

Ein Rollenspiel, indem ein Prominenten-Szenario verwendet wird; ein Nachrichtenartikel aus der Perspektive einer Figur; eine Diskussion darüber, wie Voreingenommenheit das beeinflusst, was wir lesen oder was wir in den Medien sehen.

Vor dem Besuch Lektion 2:  
**Lügen und die Wahrheit**

### ZIELSETZUNGEN:

- ★ Diskussion über die Rolle von Lüge und Wahrheit in den Medien und in der Gesellschaft insgesamt
- ★ Verständnis, wie Fake News Menschen innerhalb und außerhalb der Öffentlichkeit beeinflussen können

### ERGEBNISSE:

Ein Arbeitsblatt, das die Auswirkungen von Fake News auf verschiedene Menschen untersucht; ein Nachrichtenbericht zum Thema „Fake News und ihre Auswirkungen“.

Lektion 1 nach dem Besuch:  
**Medien verantwortungsvoll nutzen**

### ZIELSETZUNGEN:

- ★ Die positiven und negativen Auswirkungen der modernen Medien erkennen
- ★ Planung und Gestaltung eines überzeugenden und informativen Plakats, welches die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit modernen Medien hervorhebt

### ERGEBNISSE:

Eine Tabelle mit Vor- und Nachteilen moderner Medien; eine Liste mit zehn „Top-Tipps“ für den verantwortungsvollen Umgang mit Medien; ein Planungsblatt für ein Kampagnenplakat; ein fertiges Kampagnenplakat, das die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit modernen Medien unterstreicht.



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

# PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

## EINLEITENDE FRAGEN

- ★ Was bedeutet das Wort „Prominenz“ für dich?
- ★ Warum interessieren sich die Menschen so sehr für das Leben von Berühmtheiten?
- ★ Wie wird unsere Meinung über Prominente und Menschen im Allgemeinen beeinflusst, wenn wir Nachrichten und Klatsch konsumieren?



Eine Erkundung von Medien, Fake News und Promikultur (7-13 Jahre)

# MEDIA UND FAKE NEWS

VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

## PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

### EINFÜHRUNGSAUFGABE

Madame Tussauds Wien ist gespickt mit Berühmtheiten - von Angelina Jolie und Chris Hemsworth über Richard Lugner bis hin zu Dominic Thiem und Demi Lovato. Es ist eine Welt, in der die Kultur der Prominenten zum Leben erwacht!

Bevor wir über die Kultur der Prominenten und die Medien nachdenken, bespreche mit deinem Partner/deiner Partnerin, welchen Prominenten du auf deiner Reise zu Madame Tussauds Wien am liebsten treffen würdest und warum.



5



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

# PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

## AUFGABE 1

Bringt gemeinsam ein Schild mit der Aufschrift „Ja“ und ein weiteres mit der Aufschrift „Nein“ an gegenüberliegenden Seiten des Klassenzimmers an der Wand an. Jeder sollte sich dann in die Mitte zwischen die beiden Schilder stellen.

Um euch auf euren Besuch bei Madame Tussauds Wien vorzubereiten, solltet ihr aufmerksam zuhören, während eure Lehrkraft die Fragen auf Lehrblatt 1 vorliest.

Nach jeder Frage sollt ihr antworten, indem ihr euch entweder auf die „Ja“- oder die „Nein“-Seite des Raumes begeben. Nutzt das Spiel, um Tendenzen in euren Antworten zu erkennen und um eure Ideen an verschiedenen Stellen des Spiels zu vertiefen.

# JA oder NEIN

## SPIEL



# MEDIA UND FAKE NEWS

VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

## PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

### AUFGABE 1: LEHRBLATT



#### Fragen:

- ★ Siehst du dir die Nachrichten im Fernsehen an?
- ★ Informierst du dich online über Nachrichten?
- ★ Interessierst du dich für das Leben von Prominenten?
- ★ Würdest du gerne ein Prominenter sein?
- ★ Glaubst du, dass es einfach ist, im Rampenlicht zu stehen?
- ★ Vertraust du normalerweise dem, was du in den Nachrichten oder im Internet siehst/liest?
- ★ Hat schon einmal jemand Informationen über dich weitergegeben, die nicht wahr sind?
- ★ Kann unsere Meinung über Menschen durch Gerüchte beeinflusst werden?
- ★ Hast du schon einmal einen Prominenten aufgrund von Nachrichten beurteilt, die du über ihn gelesen oder gehört hast?



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

# PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

## AUFGABE 2

**Den Begriff „Voreingenommenheit“, verstehen.**

**Weißt du bereits, was dieser Begriff bedeutet?**

**Kannst du ihn mit eigenen Worten erklären oder Beispiele nennen?**

Teilt euch in 4 Gruppen auf und spielt das Szenario auf dem untenstehenden Blatt durch.

- ★ Hat eine der Figuren Vorurteile gegenüber der anderen entwickelt?
- ★ Ist jemand daran schuld?
- ★ Könnte dies vermieden werden?
- ★ Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es, die Situation zu lösen?

INFORMATIONEN,  
DIE WIR HÖREN  
UND LESEN,  
PRÄGEN UNSERE  
ANSICHTEN UND  
MEINUNGEN.

### SZENARIO

**Charaktere: 1 Wachmann, 1 prominenter Teenager, 1 Paparazzo, 1 Passant**

An einem belebten Samstagnachmittag beschließt ein prominenter Teenager, in Wien einkaufen zu gehen. Der prominente Teenager geht in eines seiner Lieblingsgeschäfte, welches Turnschuhe verkauft. Der prominente Teenager sieht sich lange um und bemerkt dabei, dass er von einem Sicherheitsbeamten verfolgt wird. Der Sicherheitsbeamte erkennt den Prominenten nicht.

Das Geschäft hatte in den letzten Wochen viele Probleme mit Diebstählen, deshalb hat der Geschäftsführer den Wachmann gebeten, genau auf verdächtige Personen zu achten. Der prominente Teenager ist jedoch frustriert, weil er beobachtet wird, und macht eine Bemerkung, als er an dem Wachmann vorbeigeht. Es kommt zu einer Konfrontation und ein Passant – ein Freund des Teenagers – mischt sich ein. Er/sie verteidigt seinen/ihren Freund und sagt, er/sie habe nichts Falsches getan.

Der Streit wird etwas hitzig und zieht die Aufmerksamkeit anderer Passanten auf sich, die beginnen, ihn mit ihren Handys zu filmen. Nach ein paar Minuten taucht ein Paparazzo auf und beginnt, Fotos zu machen. Er macht nur seinen Job, aber das macht die Sache nur noch schlimmer, denn niemand will, dass ein Foto gemacht wird.





# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH - LEKTION 1

# PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

## AUFGABE 3

Verfasst aus der Perspektive der Figur, die ihr in Aufgabe 2 gespielt habt, unter Verwendung der Zeitschriften-Vorlage auf der Folgeseite, einen Nachrichtenartikel für eine Wiener Lokalzeitung – der „MT Star“, um genau zu sein!

Überlegt euch in eurem Artikel genau, welche Rolle eure Figur gespielt hat und wie sie sich bei den folgenden Ereignissen gefühlt hätte.

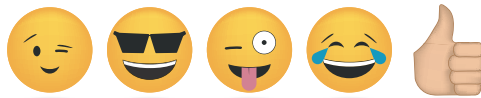
- ★ Wurde sie in gewisser Weise ungerecht behandelt?
- ★ Wenn ja, wer hat das getan?
- ★ Wie wirkten sich Vorurteile und die Medien auf die Situation aus?
- ★ Wer würde deiner Meinung nach am meisten im Unrecht sein?

**All diese Fragen werden dir helfen, aus einem bestimmten Blickwinkel zu schreiben, und werden deinem Artikel unweigerlich eine Tendenz verleihen.**

### ERWEITERUNG

Schreibe in der Rolle deiner Figur einen voreingenommenen Beitrag oder eine Nachricht in den sozialen Medien, in der du deine Gefühle nach dem Ereignis zusammenfasst.

Als zusätzliche Herausforderung solltest du versuchen, genau 30 Wörter zu schreiben, einschließlich Emojis!





## PROMINENTENKULTUR UND VOREINGENOMMENHEIT

### AUFGABE 4

**Diskutiert in Paaren oder Gruppen die folgenden Fragen:**

- ★ Wenn du auf die Stunde zurückblickst, kannst du irgendwelche Verbindungen zwischen den Fragen, die du im Ja-oder-Nein-Spiel in Aufgabe 1 beantwortet hast, und dem Szenario in Aufgabe 2 erkennen?
- ★ Wie beeinflussen Voreingenommenheit und Sichtweisen das, was wir lesen oder in den Medien sehen?
- ★ Warum ist es wichtig, beim Lesen von Nachrichten auf Vorurteile und Meinungen zu achten?
- ★ Fallen dir andere Nachrichten ein, die du gelesen oder von denen du gehört hast und die mit den in dieser Lektion behandelten Themen zusammenhängen?
- ★ Wie wirst du über das Gelernte nachdenken, wenn du Madame Tussauds Wien besuchst?



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH LEKTION 2

# LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

## EINLEITENDE FRAGEN

- ★ Hast du schon einmal etwas in den Nachrichten gesehen oder gelesen und dann herausgefunden, dass es nicht wahr ist?
- ★ Warum ist es nicht immer einfach, herauszufinden, was im Leben und in den Nachrichten wahr ist und was nicht?



# MEDIA UND FAKE NEWS

VOR DEM BESUCH LEKTION 2

## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT SPIELT ZU ZWEIT EINE PARTIE ...

ZWEI  
LÜGEN  
UND  
EINE  
WAHRHEIT

Erzähle deinem Partner abwechselnd zwei Informationen, die nicht wahr sind, und eine Sache, die wahr ist. Dein Partner muss dann entscheiden, welches der drei Details wahr ist und mindestens einen Grund nennen, warum er oder sie diese Information gewählt hat.

Bei den drei Informationen kann es sich um alles Mögliche handeln, aber lasse dir Zeit um es deinem Partner so schwer wie möglich zu machen!



## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 2



**Führt gemeinsam eine Klassendiskussion mit dem Titel „Lügen und die Wahrheit“**

Teilt euch gleichmäßig in kleine Gruppen auf.

Ihr werdet drei Runden mit dreiminütigen Diskussionen in der Gruppe haben.

In jeder Runde stellt eure Lehrkraft eine Frage aus dem „Lügen und Wahrheit“-Fragenkatalog und ihr habt drei Minuten Zeit, um sie zu diskutieren.

Wenn der Timer drei Minuten anzeigt, sind die Diskussionen beendet und ein Sprecher jeder Gruppe wird gebeten, die Standpunkte der Gruppe zusammenzufassen.

Achtet darauf, dass nach jeder Runde ein neuer Sprecher oder eine neue Sprecherin ausgewählt wird.



## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 2: FRAGE 1

IST ES MÖGLICH,  
IMMER  
DIE WAHRHEIT  
ZU SAGEN?

Denkt über folgende Punkte nach:

- ★ Warum dies schwierig sein kann
- ★ Eure eigenen Erfahrungen
- ★ Warum „die Wahrheit“ so wichtig ist



# MEDIA UND FAKE NEWS

VOR DEM BESUCH LEKTION 2

## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 2: FRAGE 2

ERLEICHTERN  
ODER  
ERSCHWEREN  
ES DIE MEDIEN,  
DIE WAHRHEIT  
HERAUSZU-  
FINDEN?

Denkt über folgende Punkte nach:

- ★ Vertrauenswürdigkeit der verschiedenen Medienformen
- ★ Wie Berühmtheiten beeinflusst werden
- ★ Wie schnell sich Nachrichten verbreiten





## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 2: FRAGE 3

SOLLTE ES  
ILLEGAL SEIN,  
EINE LÜGE  
ZU ERZÄHLEN,  
GANZ GLEICH  
WIE GROSS ODER  
KLEIN SIE IST?

Denkt über folgende Punkte nach:

- ★ Ob es einfach ist, alles in „Lüge“ oder „Wahrheit“ einzuteilen
- ★ Welche Auswirkungen dies auf die Gesellschaft haben könnte
- ★ Wie dies von der Polizei durchgesetzt werden würde



## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 3



**Es ist an der Zeit, folgendes Thema zu adressieren: Fake News**

Diskutiert in Zweiergruppen, ob euch dieser Begriff bereits bekannt ist. Wie hängt er mit den Diskussionen in Aufgabe 2 zusammen?

Eure Lehrkraft gibt jeder Zweiergruppe nun eines der drei Szenarien vom „Fake News Szenario“-Arbeitsblatt.

Wenn ihr euer Szenario bearbeitet, denkt darüber nach, wie Fake News und Lügen in den Medien viele Menschen auf verschiedene Weise beeinflussen können.

**Denkt daran: Manchmal können Menschen von gefälschten Nachrichten sehr profitieren!**

FAKE NEWS  
SIND NICHT IMMER  
LEICHT ZU ERKENNEN;  
WIE WIRKEN SIE SICH  
INSBESONDERE AUF  
DAS LEBEN  
DERJENIGEN AUS,  
DIE IN DER  
ÖFFENTLICHKEIT  
STEHEN?



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH LEKTION 2

# LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

## AUFGABE 3 FAKE NEWS SZENARIO 1

Ein Sportstar schießt viele Tore für seinen Verein und spielt wirklich gut. Doch am Tag vor einem wichtigen Spiel druckt eine Zeitung eine Geschichte, die ihn mit einem teuren Wechsel zu einem konkurrierenden Verein in Verbindung bringt. In dem Artikel heißt es, dass der Spieler seine Zeit bei seinem derzeitigen Verein vergeudet. Eine „verlässliche Quelle“ behauptet außerdem, der Spieler und sein Trainer hätten sich zerstritten. Bedenkt die Auswirkungen, die diese Fake News auf den Spieler und verschiedene Personen haben, die mit beiden Vereinen in Verbindung stehen.

WER IST BETROFFEN?

WIE SIND SIE BETROFFEN?

WAS KÖNNTE GETAN WERDEN?



### Weitere Fragen:

- ★ Gibt es eine Möglichkeit, dass sich die Situation am Ende zu Gunsten des Spielers auswirkt?
- ★ Gibt es in diesem Szenario ein Element der Voreingenommenheit?



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH LEKTION 2

# LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

## AUFGABE 3 FAKE NEWS SZENARIO 2

Ein Musiker wird zu einem wichtigen Abendessen für ein Wohltätigkeits-Konzert mit dem Bundespräsidenten erwartet. Am Abend des Dinners ist er jedoch unpässlich und kann nicht teilnehmen. Stattdessen geht er früh zu Bett, um sicherzustellen, dass er so schnell wie möglich wieder gesund wird. Am nächsten Tag postet jemand ein Foto von einem Abend, an dem er sich mit Freunden getroffen hat. Infolgedessen spricht sich herum, dass er gelogen hat, um seine Freunde zu sehen und nicht zu dem wichtigen Abendessen gehen zu müssen. Bedenkt die Auswirkungen, die diese Fake News auf den Bundespräsidenten, den Musiker und die öffentliche Meinung haben könnten.

WER IST BETROFFEN?

WIE SIND SIE BETROFFEN?

WAS KÖNNTE GETAN WERDEN?

### Weitere Fragen:

- ★ Warum erregen Geschichten wie diese so viel Aufmerksamkeit?
- ★ Gibt es ein Element der Voreingenommenheit in diesem Szenario?



## LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

### AUFGABE 3 FAKE NEWS SZENARIO 3

Eine berühmte Schauspielerin bekommt ein Vorsprechen für eine Rolle in einem großen Blockbuster-Film. Am Abend vor dem Vorsprechen soll ein angesehenener Kritiker in einer Talkshow gesagt haben, dass „nur sie gut genug für die Rolle ist“. Weiter heißt es, dass der Film ein Misserfolg sein wird, wenn sie nicht engagiert wird und dass sich die Kinofans nicht die Mühe machen sollten, ihn zu sehen.

Bedenkt die Auswirkungen, die diese Fake News auf die Schauspielerin, andere Schauspieler und die öffentliche Meinung haben könnten.

WER IST BETROFFEN?

WIE SIND SIE BETROFFEN?

WAS KÖNNTE GETAN WERDEN?



#### Weitere Fragen:

- ★ Warum hat die Schauspielerin vielleicht gemischte Gefühle gegenüber diesen Kommentaren des Kritikers?
- ★ Gibt es in diesem Szenario ein Element der Voreingenommenheit?



# MEDIA UND FAKE NEWS

## VOR DEM BESUCH LEKTION 2

# LÜGEN UND DIE WAHRHEIT

## AUFGABE 4

Lasse alle Aktivitäten und Diskussionen, die bisher stattfanden, Revue passieren und erstelle einen Bericht mit dem Titel „Fake News und deren Auswirkungen“.

Du kannst das Szenario aus Aufgabe 3 oder Beispiele aus dem wirklichen Leben verwenden, um zu erklären, wie sich Fake News verbreiten und wie sie sich auf die Mitglieder der Gesellschaft auswirken und zu einer verzerrten, öffentlichen Meinung führen.



# MEDIA UND FAKE NEWS

## INFORMATIONEN FÜR LEHRER

# TREFFEN SIE DIE EINFLUSSREICHSTEN MENSCHEN DER WELT

Ihre Schüler:innen und Sie sind nun bereit, MADAME TUSSAUDS WIEN zu besuchen. Falls Sie Ihren Besuch noch nicht gebucht haben, entdecken Sie unsere Vorteile für Bildungsbesuche:



Geführte Schultour  
„Secrets Tour“



Vergünstigte  
Schulpreise ab € 8,55  
pro Schüler:in



Flexible Bezahlungs-  
möglichkeiten:  
Onlineticket oder  
Schulformular vor Ort



12 interaktive  
und edukative  
Themenbereiche für  
alle Altersklassen



Pro 10 Schüler  
ist jeweils eine  
Lehrkraft frei



Kostenlose unter-  
stützende Unterrichts-  
aktivitäten und Ideen

Erweitern Sie Ihren Schulbesuch mit einer geführten Schultour:

### SECRETS TOUR

Blicken Sie gemeinsam mit den Schüler:innen hinter den Vorhang! Neben historischen Fakten sehen Sie eindrücklich, wie eine Wachsfigur hergestellt wird. Von der Vermessung bis hin zur Fertigstellung werden nicht nur alle Schritte erklärt, sondern auch geheime Hintergrundinfos verraten, die zu den normalen Öffnungszeiten verborgen bleiben. Wachskunst wird auf spannende Weise vor den offiziellen Öffnungszeiten nähergebracht.

- ★ Täglich **09:00 Uhr oder 09:30 Uhr**
- ★ **30 Minuten Führung** für die Schulklasse mit anschließendem Besuch der Attraktion
- ★ **€ 12,50 pro Schüler:in** (min. 10 Personen), ab 10 Schüler:innen eine begleitende Lehrperson mit freiem Eintritt. Für jede weitere Lehrperson gilt der Preis für Schüler:innen. Bitte beachten Sie, dass die Secrets Tour nur vorab online gebucht werden kann.



Des Weiteren bieten wir ein spannendes Figurenquiz (inkl. Lösungsspiegel), Ausmalbilder und Bastelanleitungen für Ihre Schüler:innen auf unserer Website an.

**BEGINNEN SIE NOCH HEUTE MIT DER PLANUNG IHRES SCHULAUSSFLUGS!**

[www.madametussauds.com/wien/tickets/weitere-optionen/schulklassenbesuch/](http://www.madametussauds.com/wien/tickets/weitere-optionen/schulklassenbesuch/)



Eine Erkundung von Medien, Fake News und Promikultur (7-13 Jahre)

# MEDIA UND FAKE NEWS

NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

## MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

### FRAGEN ZUR WIEDERHOLUNG

- ★ Was hat dir am meisten an eurem Besuch ins Madame Tussauds Wien gefallen?
- ★ Was hast du bei deinem Besuch über die Welt der Prominenten und Medien erfahren?





# MEDIA UND FAKE NEWS

## NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

# MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

## AUFGABE 1

Diskutiert in Zweiergruppen die Vor- und Nachteile der modernen Medien anhand all dessen, was ihr darüber herausgefunden haben. Was sind einige der positiven Auswirkungen der Medien auf Prominente und Jugendliche? Was sind einige der negativen Auswirkungen?

### VORTEILE DER MODERNEN MEDIEN

---

---

---

---

---

---

---

### NACHTEILE DER MODERNEN MEDIEN

---

---

---

---

---



# MEDIA UND FAKE NEWS

## NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

# MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

## AUFGABE 2

Erstelle auf der Grundlage all dessen, was du in den zwei Unterrichtsstunden vor deinem Besuch und bei deinem Ausflug ins Madame Tussauds Wien gelernt hast, eine Liste mit bis zu zehn „Top-Tipps“ für einen verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien.

## TOP TIPPS

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....
- 4 .....
- 5 .....
- 6 .....
- 7 .....
- 8 .....
- 9 .....
- 10 .....



# MEDIA UND FAKE NEWS

## NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

# MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

## AUFGABE 3

Deine Schule möchte das Bewusstsein für die Gefahren eines unverantwortlichen Umgangs mit sozialen Medien schärfen. Sie hat dich gebeten, ein Kampagnenposter zu entwerfen, um Schüler:innen für einen bewussteren Umgang mit modernen Medien zu sensibilisieren.

<b>Zielgruppe -</b> an wen richtet sich dein Plakat?	
<b>Zweck -</b> was ist das Ziel deines Posters?	
<b>Überschrift oder Schlagzeile -</b> kurz und bündig, um die Aufmerksamkeit zu erregen	
<b>Intro -</b> ein kurzer Text, der erklärt, worum es in deinem Poster geht und warum es nützlich ist	
<b>Unterüberschriften oder Abschnitte -</b> wie gliederst du die Informationen auf deinem Poster?	
<b>Aufzählungspunkte oder Listen -</b> welche Ratschläge oder Informationen kannst du zusammenfassen?	
<b>Bilder -</b> welche Farben oder Bilder machen dein Poster zu einem Blickfang?	
<b>Kontaktdaten -</b> an wen oder wo können sich die Schüler:innen sonst noch wenden?	

Verwende die Vorlage auf Seite 28, um dein Plakat zu entwerfen.



# MEDIA UND FAKE NEWS

## NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

# MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

## AUFGABE 4

Verwende nun die Vorlage, um dein Kampagnenplakat zu gestalten. Denke daran, dass das Plakat in deiner Schule aufgehängt werden soll, also gestalte es hell und auffallend!

Versuche, es so überzeugend und informativ wie möglich zu gestalten, um deinen Mitschülerinnen und Mitschülern zu vermitteln, wie wichtig ein verantwortungsvoller Umgang mit modernen Medien ist.

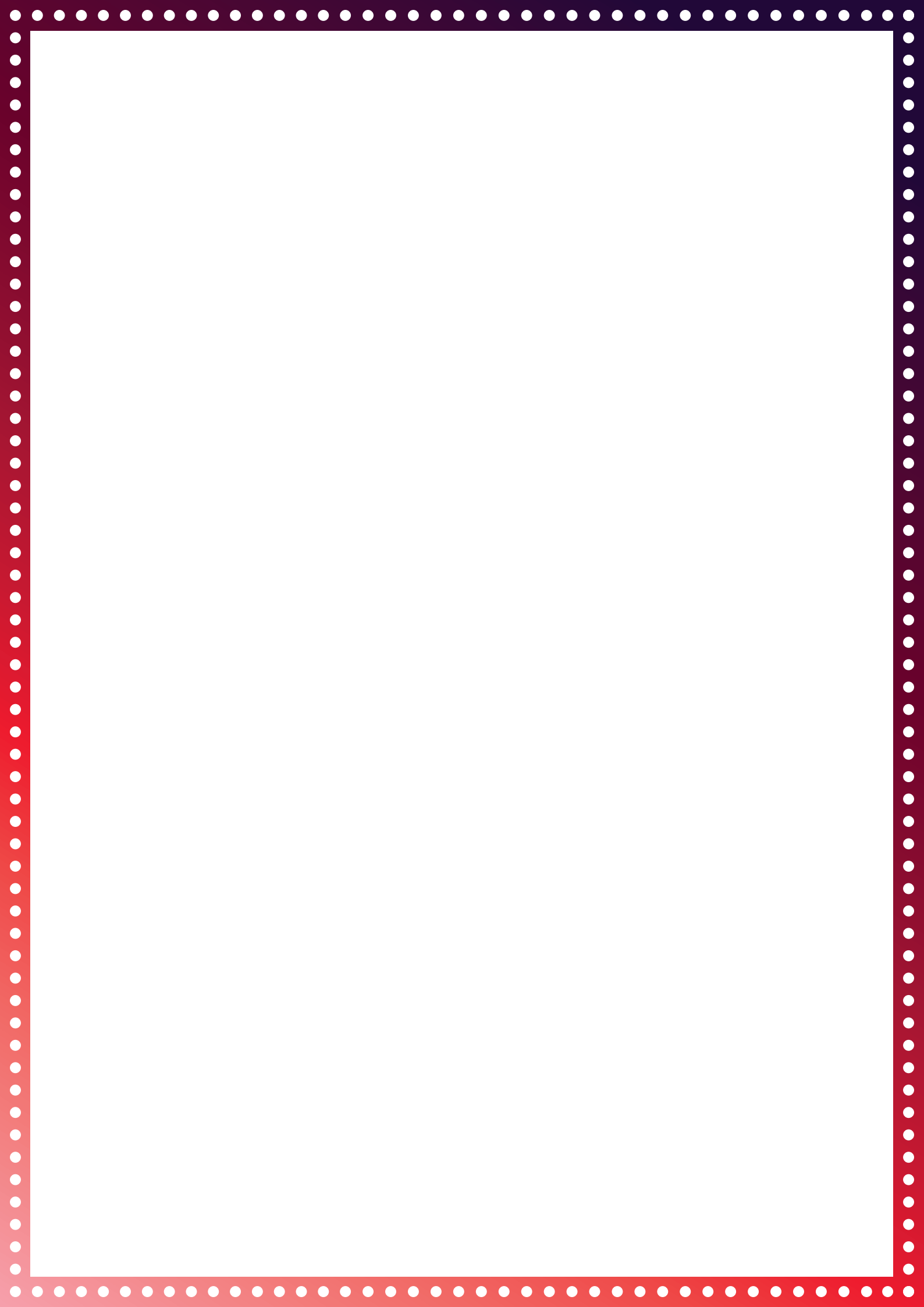
### ERWEITERUNG

Suche dir eine/n Partner:in und stelle ihr/ihm dein Kampagnenplakat vor. Vergleiche die Art und Weisen, wie ihr beide an die Aufgabe herangegangen seid und wie eure Plakate die Botschaften vermitteln.

Alternativ können die Plakate auch in einer anderen Klasse aufgehängt werden, um das Bewusstsein für das Thema zu schärfen und ein Feedback zu euren Plakaten zu erhalten.

Die besten Plakate können dann für den Rest des Schuljahres im Klassenzimmer oder in der Schule aufgehängt werden!





# MEDIA UND FAKE NEWS

NACH DEM BESUCH - LEKTION 1

## MEDIEN VERANTWORTUNGS- VOLL NUTZEN

### AUFGABE 5

Besprecht in der Klasse,  
was im Unterricht und beim Besuch  
bei Madame Tussauds Wien  
gelernt wurde.

Wenn du eine Schlagzeile  
über den Unterricht  
vor und nach dem Besuch  
schreiben müsstest,  
wie würde sie lauten?

Bitte deine Lehrkraft, etwas  
von ihrer/seiner Arbeit oder ihren/seinen  
Erfahrungen in den sozialen Medien  
zu veröffentlichen (natürlich  
verantwortungsbewusst, keine Fake News!),  
um andere Schulen zu ermutigen,  
Madame Tussauds Wien zu besuchen!

