

Weihnachtliches Christmas-Star-Festival im Wiener Wachsfigurenkabinett eröffnet



Lucas Fendrich mit Justin Bieber || Stella Jones mit Robbie Williams
(©: Madame Tussauds Wien/Christoph Kleinsasser)

Festlicher Glanz im Wiener Wachsfigurenkabinett: Das Christmas-Star-Festival wurde heute Abend feierlich eröffnet und versetzt Besucher in vorweihnachtliche Stimmung. Die beiden Musiker Stella Jones und Lucas Fendrich enthüllten den neuen Bereich, der ganz im Zeichen der festlichen Jahreszeit steht.

Wien, 14. November 2024 – Die Weihnachtszeit kann kommen: Die neue Kulisse im Wiener Madame Tussauds im Prater ist offiziell eröffnet. Das Christmas-Star-Festival, welches nach Pop und Schlager den Abschluss der Festivalreihe bildet und bis zum 6. Jänner 2025 andauert, wurde vor zahlreichen Medienvertretern und Fans feierlich enthüllt.

70 glückliche Fans, die zuvor bei einem exklusiven Gewinnspiel mitgemacht haben, durften der Enthüllung beiwohnen. Sie erhielten damit als Erstes die Gelegenheit, neben temporären Leihgaben von Michael Bublé und Justin Bieber auch permanente Größen wie Robbie Williams, Katy Perry und Demi Lovato in neuen Weihnachtslooks zu bestaunen. Das Ebenbild von Michael Bublé trägt einen schwarzen Smoking, der von seinem Lieblingsdesigner Stefano Ricci extra angefertigt wurde.

Sammlerherzen schlagen höher

Zeitgleich mit dem neuen Themenbereich startete auch die Online-Auktion, die ab sofort zwei Wochen lang auf der Madame Tussauds Wien-Website abrufbar ist (siehe hier). Fünf einzigartige Objekte von berühmten Persönlichkeiten, die bereits als Wachsfiguren ausgestellt sind, stehen zum Gebot bereit und wurden für den guten Zweck gespendet. So können unter anderem 1x2 Konzertkarten inklusive Meet & Greet für das Andreas Gabalier-Konzert in Kitzbühel 2025 ersteigern werden, für Dominic Thiem-Fans gibt es die letzte Möglichkeit, ein unterschriebenes Tennis-Outfit zu ergattern und Christina Stürmer stellt eine unterschriebene MTV Unplugged-Fanbox zur Verfügung.

Alle Einnahmen gehen an die hauseigene Charity-Organisation „Merlin’s Magic Wand“, welche sich für psychisch und physisch benachteiligte Kinder weltweit einsetzt

„Weihnachten ist die Zeit des Gebens, daher wollten wir unser Festivaljahr gebührend abschließen. Wir sind dankbar, eine großartige Zusammenarbeit mit unseren Stars zu pflegen, die uns Objekte für den guten Zweck gespendet haben, um solch eine Auktion überhaupt starten zu können“, so Lukas Rauscher, Marketing Manager von Madame Tussauds Wien.

Das Christmas-Star-Festival bildet den feierlichen Abschluss des ereignisreichen Festivaljahres, das noch bis einschließlich 6. Jänner 2025 im Wiener Wachsfigurenkabinett zu erleben ist.

- - - E N D E - - -

Social Media-Kanäle

- TikTok: @madametussaudswien
- Instagram: @madame_tussauds_wien
- Facebook: @MadameTussaudsWien

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Lukas Rauscher

Marketing Manager & PR

Tel.: +43 1 90 66 3 18

E-Mail: lukas.rauscher@merlinentertainments.biz

ÜBER MERLIN ENTERTAINMENTS

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz