

Start des Pop-Musik-Festivals: Eintritt in eine Welt der Musik und Unterhaltung

Wien, 21. März 2024. – Mit einem explosiven Start unter tosendem Applaus und jeder Menge guter Stimmung wurde heute Abend das lang erwartete Pop-Musik-Festival im Wiener Madame Tussauds im Prater eröffnet. Dieses Festival wird bis Ende Juni zu sehen sein und bildet den Auftakt für eine Reihe weitere Veranstaltungen dieser Art, die in den kommenden Monaten noch stattfinden werden.

„Mit dem Start des Pop-Festivals beginnt eine aufregende Reise voller Musik, Spaß und unvergesslicher Erlebnisse“, sagte Lukas Rauscher, Marketing Manager von Madame Tussauds Wien. „Wir sind begeistert, den Gästen das Feeling eines solchen Outdoor-Events in unseren Attraktionsräumen zu bieten und freuen uns darauf, in den kommenden Monaten weitere Events mit verschiedenen Genres und Überraschungen zu präsentieren.“

Der komplett umgebaute Musikbereich wird die Herzen der Musikliebhaber höherschlagen lassen und verspricht eine mitreißende Mischung aus geballter Ladung internationaler Superstars und interaktiver Erlebnisse für die Gäste. Neben bereits bekannten Figuren wie Lady Gaga, CRO und Katy Perry, wurden auch erstmals Größen wie Ariana Grande, Pharrell Williams und Demi Lovato der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die interaktiven Möglichkeiten stehen dem Lineup in nichts nach: Im Backstage-Bereich können sich die Besucher mit diversen Requisiten vorbereiten, bevor sie auf die große Bühne gehen. Zusätzlich lädt die gemütliche Chill-Out-Area, komplettiert mit einem Food Truck-Anhänger, die Gäste dazu ein, zu entspannen. Für das perfekte Foto sorgt einerseits ein eigens erstellter Instagram-Filter, der vor der farnefrohen Gummibären-Wand verwendet werden kann und eine eigens gebaute Einhorn-Konstruktion, die den Besuchern ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Außerdem fand ein mitreißender Karaokeabend mit der renommierten Dragqueen Sassica Rabbit statt, die das Publikum begeisterte und die Festivalatmosphäre auf den Höhepunkt brachte. Der Fanauftritt fand im Vorfeld gemeinsam mit oeticket statt, bei dem Fans die exklusive Chance hatten, bei der Enthüllung dabei zu sein und diese zu eröffnen.

Tickets dafür sind ab sofort erhältlich. Neben dem Eintritt ist im neu angelegten „Festivalticket“ ein exklusives Armband im Madame Tussauds-Design, ein digitales Foto, eine Wachshand und ein Getränk inkludiert. Dieses Ticket ist nur online buchbar. Da die Nachfrage hoch ist, wird empfohlen, bereits vorab online zu buchen.

Weitere Informationen zum Pop-Festival und den Tickets gibt es unter www.madametussauds.com/Wien oder auf den Social Media-Kanälen von Madame Tussauds Wien.

*** ENDE ***

Pressematerial zur Verwendung:

- **Bilder der Veranstaltung:**
©: Christoph Kleinsasser/Madame Tussauds Wien

Social Media-Kanäle:

- TikTok: @madametussaudswien
- Instagram: @madame_tussauds_wien
- Facebook: @MadameTussaudsWien

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Lukas Rauscher
Marketing Manager & PR
Tel.: +43 1 90 66 3 18
E-Mail: lukas.rauscher@merlinentertainments.biz