

Das Schlager-Star-Festival bei Madame Tussauds Wien ist eröffnet



Wien, 17. Juli 2024. – Mit einem Bieranstich und jeder Menge guter Laune wurde der neue Musikbereich im Wiener Wachsfigurenkabinett im Prater enthüllt. Im neuen Festival werden die größten Ikonen der Schlagermusik in verblüffend realistischen Nachbildungen gewürdigt. Besucherinnen und Besucher können sich auf ein unvergessliches Erlebnis freuen, bei dem sie ihre Idolen so nah wie nie zuvor treffen können.

Die Kulisse wurde in enger Abstimmung mit IP-Media gebaut und wurde an die erfolgreiche TV-Sendung „Starnacht“ angelehnt, welche jährlich am Neusiedler See, Wörthersee und in der Wachau stattfinden. So sind die Wachsfiguren der Starnacht-Moderatoren Hans Sigl und Barbara Schöneberger ebenso vertreten wie die Schweizerin Beatrice Egli, die ein selbst gespendetes Kleid von Irene Luft trägt, Andreas Gabalier samt Harmonika, Udo Jürgens am Klavier, Peter Alexander oder auch Christina Stürmer und Hansi Hinterseer.

Für das interaktive Festival-Feeling sorgt ein eigens gebauter Instagram-Rahmen und ein Einhorn als Foto-Möglichkeit, eingebettet in die malerische Landschaft des Kärntner Wörthersees.

„Madame Tussauds Wien ist stolz darauf, die Größten der Schlagerwelt präsentieren zu können. Uns war es sehr wichtig, das Starnacht-Feeling der Sendung einzufangen und in unsere Kulisse einzubauen. Die Sendung ist beim Publikum immer sehr beliebt und wir hoffen, dass der neue Bereich die Herzen der Fans höher schlagen lassen wird“, so Lukas Rauscher, Marketing Manager von Madame Tussauds Wien.

Johann Pittermann, Geschäftsführer der Kaiser Wiesen, und Schlagersänger Pablo Grande waren ebenso zu Gast und berichteten über zukünftige Projekte und die bevorstehende Kaiser Wiesen 2024. Um den Bereich offiziell zu enthüllen, fand auch ein Bieranstich statt, der von Herrn Pittermann persönlich vorgenommen wurde.

Die Gäste können nun den neu eröffneten Festival-Bereich bis Ende Oktober im Wiener Madame Tussauds sehen.

Weitere Informationen zum Pop-Festival und den Tickets gibt es unter www.madametussauds.com/Wien oder auf den hauseigenen Social Media-Kanälen.

2024 steht Madame Tussauds im Festival-Jahr. Von März bis Ende Juni stand das Pop-Genre am Programm. Das neu eröffnete Schlager-Star-Festival ist nun bis Ende Oktober im Wiener Madame Tussauds zu sehen.

***** ENDE *****

Pressematerial zur Verwendung:

- **Bilder der Veranstaltung:** <https://we.tl/t-MTXSI1b8Yq>
©: Christoph Kleinsasser/Madame Tussauds Wien

Social Media-Kanäle:

- TikTok: @madametussaudswien
- Instagram: @madame_tussauds_wien
- Facebook: @MadameTussaudsWien

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Lukas Rauscher
Marketing Manager & PR
Tel.: +43 1 90 66 3 18
E-Mail: lukas.rauscher@merlinentertainments.biz

Hinweis für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Wien wurde 2011 eröffnet und ist eine von weltweit 24 Niederlassungen des berühmten Wachfigurenkabinetts. Bis heute zeigt die Ausstellung über 90 berühmte Persönlichkeiten. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/wien.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.